

Guten Tag,

**Dashconsult GbR** bereitet in Kooperation mit dem Institut für Zukunftsforschung an der **Corvinus Wirtschaftsuniversität Budapest** die Studie

**"Deutscher Mittelstand in Mittel- und Osteuropa 2004"** vor.

In dieser Studie werden die zukünftigen Tendenzen der Zusammenarbeit deutscher mittelständischen Unternehmen mit osteuropäischen Partnern und die Tendenzen der zukünftigen Investitionen dieser Unternehmen in einzelnen osteuropäischen Ländern untersucht.

Genauso soll diese Studie mögliche Ansätze für die Unterstützung des **ungarischen Aussenministerium** bei den Investitionen ausländischer Mittelstands-Firmen in Ungarn anbieten.

Bitte ausgefüllt

**an dashconsult FaxNr.: 0221-71667970**

oder per Post an

**dashconsult GbR**

**Poststrasse 41-45**

**50676 Köln**

**zurücksenden.**

Wichtig: Alle Angaben werden vertraulich behandelt. Einzelne ausgefüllte Fragebögen sowie die Firmenangaben werden nicht ohne Ihre Zustimmung veröffentlicht. Wenn Sie diese Zustimmung am Ende des Formulars nicht erteilen, werden Ihre Angaben nur zur Bildung statistischer Werte herangezogen.

**Mehrere Antworten bei einer Frage sind möglich.**

### **1. Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an?**

- Maschinenbau
- Konsumgüter
- Finanzdienstleistungen
- Dienstleistungen
- Handel
- Baugewerbe
- Medien
- IT
- Gesundheit, Pharma
- Forschung & Wissenschaft
- Sonstige :.....

### **2. Was ist Ihr wichtigstes bzw. umsatzstärkstes Produkt?**

.....

### **3. Wie würden Sie Ihren relevanten Markt einschätzen?**

- Monopol in Deutschland
- Monopol in Europa
- Monopol Weltweit ( bitte direkt zu Frage 5)
- Oligopol in Deutschland
- Oligopol in Europa
- Polypol

#### 4. Ist Ihr Unternehmen in der Branche ein "Spezialist" oder sind Ihre Produkte/Leistungen objektiv betrachtet durch Viele substituierbar?

- Wir sind ein "Spezialist"  
 Wir haben nur einige Mitbewerber mit qualitativ ähnlichen Produkten/Leistungen  
 Wir haben viele Mitbewerber mit qualitativ ähnlichen Produkten/Leistungen

#### 5. Wie groß ist Ihr relevanter Markt bzw. in welcher geographischen Entfernung befinden sich Ihre Kunden?

- Regional  
 National (Deutschland)  
 Europaweit  
 Weltweit

#### 6. Können Sie sich vorstellen, dass der osteuropäische Markt für Ihr Unternehmen interessant ist?

- Ja  
 Nein

#### 7. Haben Sie sich schon mal über den osteuropäischen Markt informiert? Wenn ja wo?

- Ja                      Wo?     beim deutschen Aussenministerium  
     bei den Botschaften anderer Staaten  
     bei der deutschen Handelskammer  
     bei den Handelskammern anderer Staaten  
     bei einer deutschen Fachkammer  
 bei ausländischen staatlichen Handelsagenturen  
     bei der Bundesagentur für Aussenwirtschaft (BFAI)  
     bei anderen staatlichen Institutionen.....  
     bei privaten Institutionen.....  
 Nein, ich habe mich noch nicht informiert

#### 8. Welche Länder in Osteuropa finden Sie besonders interessant?

- Polen  
 Tschechien  
 Slowakei  
 Ungarn  
 Baltische Länder ( Litauen, Estland, Lettland)  
 Slowenien  
 Ukraine  
 Bulgarien  
 Rumänien  
 Russland  
 andere welche:.....

#### 9. Ist Ihr Unternehmen in Osteuropa schon präsent?

- Ja in     Polen  
                   Tschechien  
                   Slowakei  
                   Ungarn  
                   Baltischen Ländern ( Litauen, Estland, Lettland)  
                   Slowenien  
                   Ukraine  
                   Bulgarien  
                   Rumänien  
                   Russland

anderen welchen:.....  
 Nein

**10. Haben Sie vor, Märkte (oder weitere Märkte) in Osteuropa zu erschließen, Teile Ihres Unternehmens dorthin zu verlagern oder eine Tochterfirma zu gründen etc.?**

Ja  
 Nein (bitte direkt zu Frage 15)

**11. Haben Sie in osteuropäischen Ländern schon konkrete Pläne?**

Ja  Export  
 Niederlassung  
 Joint Venture  
 Übernahme  
 Produktion  
 Outsourcing / Offshoring von Teilleistungen z.B.  
 Call Center  
 After-sales Service  
 Logistik-Center  
 sonstige.....  
 Nein (weiter mit Frage 15)

**12. Basieren Ihre Investitionspläne bzw. Vorhaben auch auf Prognosen / Wirtschaftsstudien? Wenn ja auf welchen?**

Unsere Pläne basieren auf den zukünftigen weltwirtschaftlichen Entwicklungen  
 Unsere Pläne basieren auf den Prognosen/Wirtschaftsstudien, die Gesamt-Europa betreffen  
 Unsere Pläne basieren auf Prognosen/Wirtschaftsstudien, die die osteuropäische Länder betreffen  
 Unsere Pläne basieren auf Prognosen/Wirtschaftsstudien, die das Zielland betreffen  
 Unsere Pläne basieren auf Prognosen/Wirtschaftsstudien, die Deutschland betreffen  
 Unsere Pläne basieren auf folgenden Prognosen/Wirtschaftsstudien  
 .....  
 Unsere Pläne ergeben sich aus der Notwendigkeit / Praxis  
 Unsere Pläne basieren nicht auf Prognosen/Wirtschaftsstudien

**13. Wo informieren Sie sich oder lassen Ihre Prognosen/Wirtschaftsstudien erstellen?**

Wirtschaftszeitungen  
 Information der Handelskammern  
 Information der Wirtschaftsinstitute  
 Information von Unternehmensberatern  
 Information von Botschaften der Osteuropa-Staaten  
 Veranstaltungen  
 eigene Recherche  
 eigene Erfahrungen  
 sonstige .....

**14. Im welchen Zeitraum möchten Sie Ihre Pläne realisieren?**

- wir realisieren sie bereits
- im nächsten Jahr
- in den nächsten 2-4 Jahren
- in ca. 5 Jahren
- später

**15. Welche Vorteile und Voraussetzungen erwarten Sie vom neuen ausländischen Markt?**

- Markterweiterung
- Attraktive Steuersätze
- Steuerbefreiung für die ersten Jahre
- Einfaches Steuersystem
- Passende Kreditangebote
- Unbürokratische Abwicklung
- Vereinfachte Gesellschaftsgründung
- Rechtssicherheit
- Niedrige Löhne
- Gute Ausbildung der Arbeitskräfte
- Gute Infrastruktur
- Stabiles Wirtschaftsklima
- Stabile politische Lage
- andere .....

**16. Welche Beratungsfelder und Dienstleistungen würden Sie bei einer Beratung, die das Zielland betrifft, als wichtig betrachten?**

- Volkswirtschaftliche Beratung
- Strategische Beratung – Prognosen, Analyse der konkreten Möglichkeiten & Risiken, grundsätzliche Zielrichtung etc.
- Wirtschaftlichkeitsberatung - Analyse des Kostenrahmens, der Einsparungen, der Rentabilität etc.
- Investitionsberatung
- Rechtsberatung
- Steuerberatung
- Beratung zur Unternehmensgründung im Zielland
- Begleitservice, Servicemitarbeiter
- Übersetzungsservice
- Übersichtliches Angebot über mögliche Kooperationspartner
- Qualifizierte Ansprechpartner in Deutschland
- Erstellung einer Konzeption für staatliche Unterstützung
- sonstige .....

**17. Wie Groß ist Ihr Unternehmen?  
Jährlicher Umsatz?**

- bis 300 T€
- 301 T€ - 500 T€
- 501 T€ - 1.000 T€
- 1.001 T€ - 2.000 T€
- 2.001 T€ - 5.000 T€
- 5.001€ - 10.000 T€
- 10.001 T€ - 50.000 T€

- 50.001€ - 100.000 T€
- 100.001€ - 500.000 T€
- über 500.000 T€

**Wieviel Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen?**

- bis 50
- 51-100
- 101-300
- 301-600
- 601-1.000
- 1.001-2.000
- mehr als 2.000

**Um die Verwertbarkeit der Studie weitmöglichst zu garantieren, sind wir auf korrekte Angaben angewiesen. Deswegen bitten wir Sie, wenn möglich, folgende Daten anzugeben:**

**Ihr Name** .....

**Firma** .....

**Position/Aufgabe im Unternehmen**

- Spezialist
- mittleres Management
- höheres Management
- Geschäftsleitung / Vorstand
- Eigentümer / Gesellschafter

Unter welcher Telefonnummer können wir Sie ggf. für Bestätigung der Angaben anrufen?

Telefonnummer:..... (freiwillig)

**Ihre Einwilligung:**

Ich bin damit einverstanden, dass meine Antworten zusammen mit dem Namen des Unternehmens in der o.g. Studie ggf. veröffentlicht werden können:

- ja
- nein

Falls Sie Fragen oder Interesse an den Ergebnissen dieser Studie haben, können Sie uns jederzeit unter der Rufnummer 0221 - 71667970 erreichen.

Vielen Dank für Ihre Zeit und Ihre wertvollen Antworten

Mit freundlichen Grüßen



dr.(hu) Rita Simon LL.M., BA  
Gesellschafter



Pavel Šik  
Gesellschafter